

x
x
x
x
x
x
x
x
x



KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

x
x
x
x
x
x
x
x



YOL SENİN YÖN PUSULANIN

x
x
x
x
x
x
x
x
x

x
x
x
x
x
x
x
x

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....	1	SWEATSHİRT.....	20
VİZYON.....	2	T-SHİRT.....	21
MİSYON.....	3	KARTON BARDAK VE KUPA.....	22
İSMİMİZİN VE LOGOMUZUN HİKAYESİ...	4	ÇANTA VE KILIF.....	23
YAZI TİPLERİ.....	5	KAĞIT KULLANIMLARI.....	24
LOGO UNSURLARI.....	6	ZARF.....	25
LOGONUN ÖLÇÜLERİ.....	7	İRSALİYE VE FATURA.....	26
LOGONUN YANLIŞ KULLANIMI.....	8	ANTETLİ KAĞIT.....	27
LOGONUN DOĞRU KULLANIMI.....	9		
RENK KULLANIMI.....	10		
RESİMLER ÜZERİNDE KULLANIM.....	11		
MATERYALLER VE PROMOSYONLAR.....	12		
ARAÇ GİYDİRME.....	13		
KART VİZİT.....	14		
YAKA KARTI.....	15		
BİLLBOARD.....	16		
KIRLANGIÇ.....	17		
AJANDA.....	18		
KALEM.....	19		

SUNUŞ

Pusulapr, markalara yön kazandırmak, algıyı güçlendirmek ve iletişimde sürdürülebilir başarı yaratmak amacıyla kurulan reklam ajansıdır.

Bu kurumsal kimlik kılavuzu, ajansımızın tüm iletişim alanlarında net, güçlü ve sürdürülebilir bir marka dili oluşturmak üzere tasarlanmıştır. Logo kullanımı, tipografi, renk sistemi ve iletişim tonu; markanın her temas noktasında aynı karakteri ve etkiyi yansıtması için belirlenmiştir. Kılavuz, yaratım süreçlerine yön vererek karar alma hızını artırır, uygulamalarda tutarlılık sağlar ve marka algısını kalıcı biçimde güçlendirir.

VİZYON

Yaratıcılığı stratejiyle birleştirerek markaların dijital dünyada fark edilmesini sağlamak. Reklamın gücünü, yenilikçi fikirlerle geleceğe taşımak. Sektörde güven, estetik ve sonuç odaklı hizmetin simgesi olmak.



MİSYON

Markaların hikâyelerini en etkili biçimde anlatan dijital deneyimler tasarlamak. Her projede ölçülebilir başarı ve sürdürülebilir büyüme hedeflemek. Takım ruhuyla, yaratıcı çözümleri teknolojiyle harmanlayarak değer üretmek.



İsmimizin ve Logomuzun Hikayesi

PusulaPR ismi, markaların yolunu kaybettiği anlarda doğru yönü gösterme fikrinden doğdu. İletişimin karmaşıklaştığı, mesajların gürültüye karıştığı dünyada biz; stratejiyle yön veren, yaratıcılıkla ilerleten bir pusula olmayı seçtik. “PR” gücümüzü temsil ederken, pusula ise her markaya özel rotayı simgeliyor. Kuzeyimiz güven, doğumuz yaratıcılık, batımız strateji, güneyimiz etki. PusulaPR; markaların doğru zamanda, doğru yerde, doğru hikâyeyle yol almasını sağlar.

PusulaPR logosu, markalara yön gösteren güçlü bir rehber fikrinden ilham alır. Merkezdeki pusula oku; netlik, doğruluk ve stratejik bakışı simgelerken, çevresindeki çizgiler iletişimin çok yönlü gücünü temsil eder. Dengeli ve kararlı formu, karmaşa içinde doğru yolu bulmayı anlatır. Bu logo; markaların hedeflerine güvenle ilerlemesi için yol gösteren, istikrar ve etki odağı olan PusulaPR'nin duruşunu yansıtır.

Kullanılan Yazı Karakterleri

Vidaloka, zarif serif yapısı ve dengeli kontrastıyla sofistike ve zamansız bir duruş kazandırır.
Okunaklı, güçlü ve karakterli formu sayesinde markanın güven veren tonunu estetikle buluşturur.
Başlıklardan kurumsal metinlere kadar her alanda profesyonel, dengeli ve seçkin bir tipografik dil oluşturur.

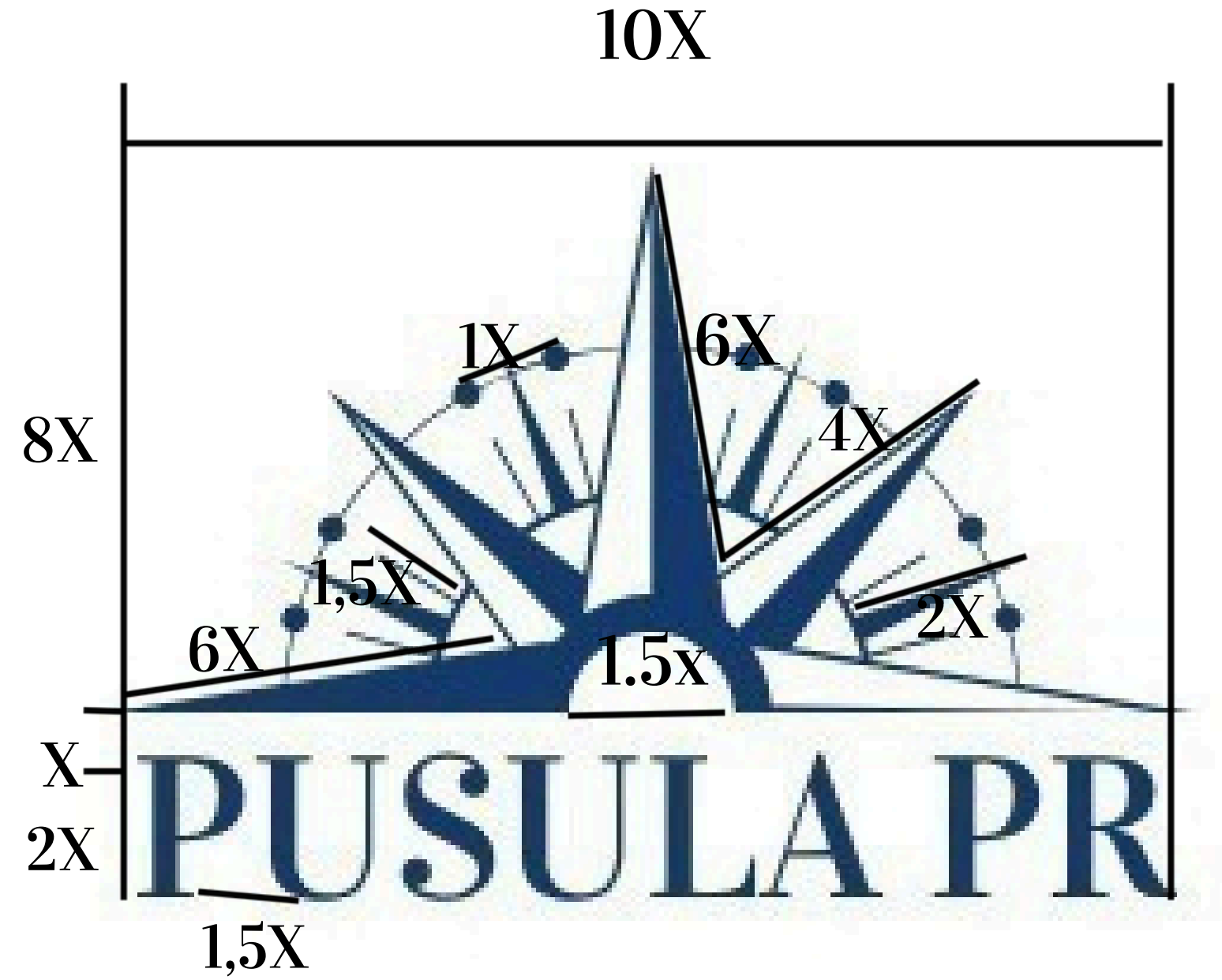
Vidaloka

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



LOGO UNSURLARI

LOGONUN ÖLÇÜLERİ



LOGONUN YANLIŞ KULLANIMI

1.

PUSULAPR



2.

pusulapr



3.

pusulapr



- 1.logo ile tipografi arası bozulmamalıdır.
- 2.Logo ile Tipografi yer değiştirmesi yanlıştır.
- 3.Tipografi renk deęiřtirmemelidir

LOGONUN DOĞRU KULLANIMI



PUSULA PR



1. logonun açık zeminlerde kullanılması için tasarlanmıştır.
2. Logonun dar alanlarda kullanılması için tasarlanmıştır

RENK KULLANIMI

Hex Kodu 143c72

C100

M80

Y28

K13

Hex kodu: 6f96cf

C100

M73

Y39

K11

LOGONUN RESİMLER ÜZERİNDE KULLANIMI



MATERYALLER VE PROMOSYON ÜRÜNLER

ARAÇ GİYDİRME



KART VİZİT



YAKA KARTI



ADI : Abdulhamit
SOYADI : Günay
GÖREVİ: Genel Müdür



PERSONEL YAKA KARTI

BILLBOARD



BAYRAK



AJANDA



KALEM



SWEATSHIRT



T-SHIRT



KARTON BARDAK



KUPA



ÇANTA



KILIF



KAĞIT KULLANIMLARI

ZARF



İRSALİYE



PUSULA PR
İRSALİYE

Düzenleyen Firma: _____

Adres: _____

Telefon: _____

E-Posta: _____

Irsaliye No: _____

Irsaliye Tarihi: _____

Sevk Tarihi: _____

Ürün / Hizmet Açıklaması	Miktar	Birim Fiyat	Tutar

Genel Toplam: _____

Teslim Eden: _____

Teslim Alan: _____



PUSULA PR

+312 755 64 32 | www.pusulapr.com.tr | pusulaprr@gmail.com

FATURA



PUSULA PR
FATURA

Düzenlenen Firma: _____

Adres: _____

Telefon: _____

E-Posta: _____

Fatura No: _____

Fatura Tarihi: _____

Vadesi: _____

Vergi Dairesi: _____

Vergi No: _____

Ürün / Hizmet Açıklaması	Miktar	Birim Fiyat	Tutar	KDV

Ara Toplam: _____

% KDV: _____

Genel Toplam: _____



PUSULA PR

+312 755 64 32 | www.pusulapr.com.tr | pusulaprr@gmail.com

ANTETLİ KAĞIT

	+90 pusulaprr@gmail.com www.pusulapr.com.tr
30 aralık 2025 (alıcının adı soyadı) (alıcının adresi) +90(alıcının telefonu) sayın (soyad)	
PusulaPR olarak markaların iletişim gücünü stratejik bir bakış açısıyla yönlendiriyor, hedef kitleye doğru mesajı ulaştırıyoruz. Her projede kalite, güven ve yaratıcı çözümler önceliğimizdir. Markanızı ileri taşıyan, etkili ve sürdürülebilir iletişim modelleri geliştiriyoruz. İtibar yönetiminden dijital iletişime kadar geniş bir hizmet yelpazesiyle işletmelere değer katıyoruz. Her işbirliğinde şeffaflık, profesyonellik ve sonuç odaklı çalışma disiplinini benimsiyoruz. Amacımız, markanızı sektöründe öne çıkaran kalıcı kampanyalar üretmektir.Pusulaprr, değişen iletişim dinamiklerine uyum sağlayan yenilikçi çözümler sunar. Ekip olarak markaların ihtiyaçlarına özel stratejiler tasarlıyor ve uyguluyoruz. Size her zaman yön gösteren bir iletişim ortağı olmayı hedefliyoruz. Sorularınızı memnuniyetle yanıtlarız . Uygun olduğunuzda kısa bir görüşme planlayalım. Saygılarımızla	
Şirket kayıt no: (1234567890) www.pusulapr.com.tr	

x
x
x
x
x
x
x
x
x



PUSULA PR
Reklam Ajansı

x
x
x
x
x
x
x
x